Challenge

Teller statt Tonne – Kategorie 2

Teilnahmeberechtigt sind österreichische Startups und KMU, deren Businessmodell auf der Rettung von Lebensmitteln/Vorbeugung von Lebensmittelverschwendung basiert.

Für die Teilnahme gelten zum Zeitpunkt der Einreichung folgende Kriterien:

* die Gründung des Start-ups/KMU ist vor dem 1. Juli 2020 erfolgt (Eintragung ins Firmen­buch oder Ausstellung des Gewerbescheins)
* Firmensitz in Österreich
* Produkte/Dienstleistungen sind zum Zeitpunkt der Einreichung seit mind. 1 Jahr am Markt

Das Siegerprojekt wird von einer Fachjury ausgewählt.

Die Auszeichnung erfolgt an das Start-up bzw. das KMU.

Bitte das Formular ausfüllen und im Einreichtool bis spätestens 15.Oktober 2021, 23:59 Uhr einreichen.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Angaben zum Unternehmen 1   |  |  | | --- | --- | | Gründungsdatum | | | w | | | Markteintrittsdatum (erstes verkauftes Produkt/Lösung) |  | |  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | 2020 in TEUR | 2019 in TEUR | 2018 in TEUR | | Umsatz |  |  |  | |
| Gründungsteam  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Funktion im Unternehmen | Vorname | Nachname | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 2020 | 2019 | 2018 |
| Anzahl der angestellten MitarbeiterInnen |  | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Zusammenfassung 2 | | Kurze Beschreibung des Unternehmens und des Produkts, des Verfahrens bzw. der Dienstleistung (max. 1 Seite, A4) | |  |  |  |  | | --- | --- | | Alleinstellungsmerkmale 3 | | | Worin besteht das Alleinstellungsmerkmal? | | |  | | | Worin besteht die Innovation? (Originalität bzw. Neuheit) |  | |  | | | Welche ähnlichen Angebote gibt es am Markt? | | |  | |  |  | | --- | | Gesellschaftliche Nutzen und Wirkung der Innovation 4 | | Welches Problem wird mit dem Produkt/der Lösung adressiert? | |  | | Wie viele Tonnen Lebensmittel konnten durch das Produkt, die Innovation oder Lösung im Durchschnitt pro Jahr gerettet werden? (Bitte um Angabe des Zeitrahmens und der Anzahl der geretteten Lebensmittel in Tonnen) | |  |  |  | | --- | | Wachstumspotenzial und Geschäftsmodell 6 | | Beschreiben Sie in Schlagwörtern Ihr Geschäftsmodell | | Kundennutzen (max. 200 Zeichen) | | Vertriebskanäle (max. 200 Zeichen) | | Einnahmequellen (max. 200 Zeichen) | | Kostenstruktur (max. 200 Zeichen) | | Schlüsselpartner (max. 200 Zeichen) | | Schlüsselressourcen (max. 200 Zeichen) |  | |  |   Was ist das wichtigste Kundensegment? (max. 200 Zeichen)   |  | | --- | |  | | Hat das Unternehmen bereits Beteiligungskapital erhalten? (Wann und in welche Höhe?) (max. 200 Zeichen) | | Plant das Unternehmen in den nächsten drei Jahren Arbeitsplätze zu schaffen und wenn ja, wie viele? (max. 200 Zeichen) |  | |  |   Plant das Unternehmen in den nächsten drei Jahren ein Umsatzwachstum und wenn ja, in welcher Höhe? (Bitte um Prozentangabe im Vergleich zum Umsatz des letzten Jahres). (max. 200 Zeichen)   |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | Marketingkonzept **7** | |  | | Bitte beschreiben Sie Ihr Marketingkonzept (max. 20 Zeilen) | |  |