Challenge

Teller statt Tonne – Kategorie 1

Teilnahmeberechtigt sind Personen, mit einer Idee zur Rettung von Lebensmitteln/Vorbeugung von Lebensmittelverschwendung, die wirtschaftliches Potenzial (umsetzbares Businessmodell) hat.

Für die Teilnahme gelten zum Zeitpunkt der Einreichung folgende Kriterien:

* Natürliche Personen bzw. juristische Personen und Personengesellschaften (Teilnehmende müssen mind. 18 Jahre alt sein)
* Firmensitz oder Projektstandort in Österreich
* Die Idee befindet sich max. im Prototypstadium und wurde noch nicht am Markt eingeführt
* Es kann sich bei der Idee auch um ein Projekt innerhalb eines Unternehmens handeln, das sich erst in Entwicklung befindet und (noch) nicht als Einnahmequelle des Unternehmens zählt.

Das Siegerprojekt wird von einer Fachjury ausgewählt.

Die Auszeichnung erfolgt an die antragstellende/n Person/en.

Bitte das Formular ausfüllen und im Einreichtool bis spätestens 15.Oktober 2021, 23:59 Uhr einreichen.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Problem, Lösung und Wirkung der Innovation | | Welches Problem wird mit der Idee adressiert? (Beschreibung des Problems und bisherige Lösungsansätze) | |  | | Beschreibung der Idee. (Produkt bzw. Dienstleistungsbeschreibung) (max. 1 Seite, A4) | |  | | Aktueller Entwicklungsstand der Idee. (Wo stehen Sie mit Ihrer Lösung? Was wollen Sie erreichen? Liegt bereits ein Prototyp vor?) | |  | | USP, Stärken und Schwächen? Was unterscheidet Ihre Lösung von bereits bestehenden Ansätzen? Welchen Vorteil/Nutzen würden Sie potenziellen KundInnen versprechen? Welche Benefits kann Ihre Lösung bieten? | |  |  |  | | --- | | Wie viele Tonnen Lebensmittel könnten durch die Idee pro Jahr gerettet werden? (Bitte um eine grobe Einschätzung bzw. erste Analyse) | |  |  |  |  | | --- | --- | | Markt und Wettbewerb 3 | | | Marktgröße und Wachstum. Wie groß ist der Markt? Wie könnte sich der Markt entwickeln und wo wollen Sie sich positionieren? | | |  | | | Definieren Sie Ihre Zielgruppe/n. |  | |  | | | Wettbewerb und Konkurrenz. Wer sind Ihre KonkurrentInnen? Welche Vor- bzw. Nachteile haben Sie gegenüber Ihrer Konkurrenz? Welche Markteintrittsbarrieren könnte es geben (z.B. rechtliche Bewilligungen)? | | |  | |  |  | | --- | | Geschäftsmodell 6 | | Beschreiben Sie in Schlagwörtern Ihr Geschäftsmodell: | | Kundennutzen (max. 200 Zeichen) | | KundInnenbeziehungsmaßnahmen (max. 200 Zeichen)    Vertriebskanäle (max. 200 Zeichen) | | Einnahmequellen (max. 200 Zeichen) | | Kostenstruktur (max. 200 Zeichen) | | Schlüsselpartner (max. 200 Zeichen) | | Schlüsselressourcen (max. 200 Zeichen) |  | |  |  |  | | --- | | Team und nächste Schritte | |  | |  |

Bitte beschreiben Sie das Team bzw. die Personen hinter dem Projekt/der Idee. (Welcher Personen sind am Projekt beteiligt und welche Fähigkeiten und Erfahrungen bringen die Teammitglieder ein? Wie sieht die Rollenverteilung im Projekt aus? Warum können genau Sie die Idee umsetzen?

Geplante nächste Schritte (was soll in den nächsten Monaten/den nächsten Jahren passieren – z.B. Bau eines Prototyps, Marketingaktivitäten, Anmeldung einer Marke, Investitionen usw.)? (max. 20 Zeilen)